

# OGÓLNE WARUNKI UMOWY O ZAMIESZCZENIE REKLAMY

Umowa zawarta jest pomiędzy Polskie Wydawnictwo Marketingowe, z numerem NIP 118-163-20-39 (zwanym dalej "Wydawcą")

a

"Zamawiającym"

zwana dalej "Umową" na świadczenie usług reklamowych wydawanych i dystrybuowanych przez Wydawcę.

## § 1

1. Reklamą jest każda forma przekazu stanowiąca informację o Zamawiającym bądź promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług Zamawiającego, dostarczona przez Zamawiającego lub opracowana przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego (zwana dalej "Reklamą").
2. Reklama obejmuje w szczególności zamieszczenie w wydawanych folderach, katalogach reklamowych i książkach reklamowych - wpisów, rozszerzeń wpisów, wyróżnień modułów ramkowych, monochromatycznych i kolorowych reklagraficznych oraz dystrybucję wyprodukowanych przez Wydawcę publikacji w terminach i nakładach określonych niniejszą umową. Wyżej wymienione jak i inne produkty reklamowe będą dalej określane łącznie jako "Produkt". Poszczególne produkty będą określane właściwą dla nich nazwą.
3. Produkt - produkty oferowane przez Wydawcę, m.in. katalogi teled adresowe.

## § 2

1. Wydawca zobowiązuje się do zamieszczenia zleconej Reklamy oraz do dystrybucji Produktu.
2. Szczegółowa lista Produktów, w których Wydawca zamieści Reklamę oraz termin publikacji Reklamy jest określona niniejszą umową. Data podpisania umowy stanowi datę zlecenia (dalej jako „Data Zlecenia”). Wydawca zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu publikacji z przyczyn uznanych przez Wydawcę za ważne.
3. Wydawca dostarczy nieodpłatnie Zamawiającemu Produkt pod adres podany w Umowie najdalej w ciągu miesiąca (30 dni) od publikacji Produktu.

## § 3

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanej Reklamy.
2. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia Reklamy dostarczonej przez Zamawiającego lub odmówić zamieszczenia dowolnego jej elementu jeżeli Wydawca uzna, że Reklama ta lub jakikolwiek jej element nie spełnia wymogów technicznych albo jest sprzeczny z prawem lub zasadami współżycia społecznego. W powyższej sytuacji Wydawca może odstąpić od Umowy lub wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin do ponownego ustalenia treści Reklamy lub jej elementu.
3. Wydawca zamieści Reklamę zgodnie z zasadami zamieszczania reklam, które są dostępne u konsultantów Wydawcy do spraw reklamy lub w Biurze Obsługi Klienta Wydawcy w Warszawie.
4. Wydawca przesyła Zamawiającemu „Potwierdzenie Zlecenia” stanowiące zlecony wzór Reklamy i jednocześnie potwierdzenie zgodności treści lub wyglądu Reklamy ze zleceniem Zamawiającego.
5. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek rozbieżności, Zamawiający jest zobowiązany przestać w ciągu 7 dni roboczych listem poleconym lub faksem swoje uwagi zamieszczone na Potwierdzeniu Zlecenia, potwierdzone podpisem i pieczęcią Zamawiającego do Biura Obsługi Klienta Wydawcy w Warszawie. Brak uwag ze strony Zamawiającego w wyznaczonym terminie będzie równoznaczny z wyrażeniem zgody na treść i wygląd Reklamy.
6. Zamawiający zobowiązuje się do ostatecznego zatwierdzenia Reklamy w nieprzekraczalnym terminie podanym w umowie.
7. W przypadku niedotrzymania przez Zamawiającego terminu (wymienionego w ust. 6), Wydawca ma prawo przygotować i opublikować Reklamę z wykorzystaniem posiadanych materiałów.
8. Zamawiający zobowiązany jest poinformować Wydawcę o zmianach nazwy, formy prawnej, adresu, numeru telefonicznego czy numeru faksu, listem poleconym potwierdzonym podpisem i pieczęcią Zamawiającego do Biura Obsługi Klienta Wydawcy w Warszawie w terminie 7 dni po zaistnieniu takich zmian. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nieumieszczenie w Produkcie zmienionych danych, jeżeli informacja o nich nie dotarła do Wydawcy w czasie umożliwiającym ich wprowadzenie do Produktu ze względu na stopień zaawansowania procesu technologicznego powstania Produktu.
9. W przypadku systemowych zmian danych teled adresowych Wydawca ma prawo do wprowadzenia tych zmian do Reklamy bez konieczności poinformowania Zamawiającego i uzyskania jego akceptacji. Wydawca nie ponosi jednak odpowiedzialności za niezamieszczenie tego rodzaju zmian w Reklamie, chyba że Zamawiający poinformował Wydawcę o takich zmianach w trybie określonym w ust. 5 i 6. niniejszego paragrafu.
10. W przypadku Reklamy gotowej przygotowanej przez Zamawiającego, będącej reklamą graficzną, Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia materiałów w terminie 10 dni roboczych od Daty Zlecenia.
11. Treść Reklamy i/lub materiały do jej wykonania (poza Reklamą stanowiącą reklamę gotową, o której mowa w ust. 8.) zostaną dostarczone przez Zamawiającego w przeciągu 3 dni od Daty Zlecenia.
12. W przypadku niedostarczenia treści i/lub materiałów do wykonania Reklamy (wymienionych w ust. 9.) w umówionym terminie, Wydawca ma prawo przygotować i opublikować Reklamę z wykorzystaniem posiadanych materiałów.
13. Reklamy gotowe oraz materiały do wykonania Reklamy przez Studio Graficzne PWM należy dostarczyć w terminie określonym w umowie, zgodnie z zasadami określonymi w osobnym dokumencie.

## § 4

1. Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa do znaków towarowych potrzebne do zamieszczenia Reklamy w Produkcie, a także, że treść i forma Reklamy nie naruszają żadnych praw osób trzecich. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za powyższe naruszenia, w tym w szczególności praw dotyczących własności intelektualnej, wynikających z użycia w Reklamie jakiegokolwiek elementu dostarczonego przez Zamawiającego. W przypadku zgłoszenia roszczeń do Wydawcy przez osobę trzecią, Wydawca niezwłocznie zawiadom o tym zdarzeniu Zamawiającego. W przypadku dochodzenia od Wydawcy naprawienia szkody lub innych roszczeń przez osobę trzecią, Zamawiający zwróci Wydawcy wszelkie związane z tym koszty.
2. W przypadku opracowania Reklamy przez Zamawiającego, Zamawiający udziela Wydawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszych licencji na korzystanie przez czas nieokreślony z Reklamy poprzez jej utrwalenie, wielokrotne użycie, wielokrotne kopiowanie, techniką fotograficzną, techniką zapisu cyfrowego i innymi dostępnymi formami reprodukcji, wprowadzenie do pamięci komputera i włączenie Reklamy do zbioru danych Wydawcy, powszechne udostępnienie Reklamy, w tym w sieci komputerowej i na innych nośnikach przekazu, wprowadzenie do obrotu, tworzenie opracowań rozpowszechnienie oraz publikację na różnych nośnikach przekazu.
3. Prawa autorskie do Reklamy opracowanej przez Wydawcę przysługują Wydawcy.
4. W przypadku opracowania Reklamy przez Wydawcę, Wydawca udziela Zamawiającemu, po dokonaniu przez niego zapłaty całego wynagrodzenia wynikającego z Umowy, licencji na korzystanie z Reklamy poprzez jej utrwalenie, wielokrotne użycie, wielokrotne kopiowanie, techniką fotograficzną, wprowadzenie do pamięci komputera i publikację, przy czym Zamawiający przy korzystaniu z Reklamy w wyżej oznaczony sposób obowiązany jest do zamieszczenia czytelnej informacji stanowiącej, iż prawa autorskie i prawa pokrewne do Reklamy przysługują Wydawcy. W razie naruszenia tego obowiązku Wydawca ma prawo wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym, a nadto dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych oraz określonych w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994, Nr 24, poz.83, z późn. zm.).

## § 5

1. Zamawiający zobowiązuje się wpłacić zaliczkę w uzgodnionej wysokości (licz nie mniejszej niż 40% wartości zamówienia netto) w terminie do 7 dni roboczych od Daty Zlecenia. Pozostałe kwoty są płatne po wstawieniu się poszczególnych Produktów na podstawie faktur VAT wystawionych przez Wydawcę.
2. Zamawiający upoważnia Wydawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu Zamawiającego.
3. W przypadku opóźnienia w regulowaniu płatności zastosowanie znajdzie art. 451 Kodeksu cywilnego.
4. W razie opóźnienia w zapłacie całości lub części wynagrodzenia, Zamawiający zapłaci odsetki ustawowe od zaległych kwot.
5. W razie opóźnienia w zapłacie Wydawca ma prawo podjąć wszelkie dozwolone działania w celu ściągnięcia należności. Wydawca ma prawo obciążyć Zamawiającego kosztami tych działań w wysokości 20 % wartości wymagalnego zadłużenia.
6. W przypadku opóźnienia w zapłacie zaliczki opisanej w ust.1 niniejszego paragrafu Wydawca ma prawo obciążyć Zamawiającego karą umowną w wysokości 500 złotych.

## § 6

1. Wydawca może odstąpić od Umowy do końca miesiąca poprzedzającego miesiąc wykonania umowy, o którym mowa w § 2 ust. 2. Wydawca niezwłocznie zawiadomi o tym Zamawiającego, któremu przysługiwać będzie zwrot wszelkich kwot zapłaconych tytułem wynagrodzenia za niewykonanie zobowiązań wynikających z Umowy.
2. Wydawca może ze skutkiem natychmiastowym odstąpić od Umowy, jeżeli na koniec miesiąca poprzedzającego miesiąc wykonania umowy, o którym mowa w § 2 ust. 2. Zamawiający będzie miał zaległości w płatnościach. Tym samym Zamawiający zobowiązuje się zapłacić karę umowną w wysokości 50 % Umowy brutto.
3. Zamawiający ma prawo odstąpić od Umowy, jeżeli przesyła listem poleconym stosowne oświadczenie doświadczone podpisem i pieczęcią Zamawiającego do Biura Obsługi Klienta Wydawcy w Warszawie oraz zapłaci Wydawcy odstępnę w wysokości:
  - 25% wartości wynagrodzenia za wykonanie Umowy, jeżeli odstąpienie nastąpiło w okresie 10 dni od Daty Zlecenia,
  - 100% wartości wynagrodzenia za wykonanie Umowy, jeżeli odstąpienie nastąpiło po upływie 10 dni od Daty Zlecenia. W przeciwnym wypadku odstąpienie od Umowy jest nieskuteczne.

## § 7

1. W przypadku naruszenia przez Wydawcę obowiązku zamieszczenia Reklamy w umówionym Produkcie lub umieszczenia Reklamy niezgodnej ze zleceniem Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje prawo do częściowego lub całkowitego zwrotu/umorzenia wynagrodzenia należnego za daną Reklamę.
2. Wszelkie reklamacje lub żądania Zamawiający może zgłosić Wydawcy przesyłając listem poleconym stosowne oświadczenie potwierdzone podpisem i pieczęcią Zamawiającego do Biura Obsługi Klienta Wydawcy w Warszawie najpóźniej w terminie 1 miesiąca (30 dni) od momentu otrzymania Produktu.
3. Wydawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za bezpośrednie lub pośrednie następstwa nieumyślnego niezamieszczenia Reklamy, pominięcia jakiegokolwiek jej elementu lub innych wad w Reklamie, poza odpowiedzialnością określoną w ust. 1. niniejszego paragrafu.

## § 8

1. Zamawiający wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Wydawcę Reklamy i danych w niej zawartych w innych produktach niż objęte Umową w celach marketingowych lub w innych prawem dozwolonych.
2. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający oświadcza, że zapoznał się i akceptuje treść Umowy.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994, Nr 24, poz.83, z późn. zm.).
5. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia spraw jest wydział cywilny Sądu Powszechnego w Warszawie.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.